



Nouvelles approches de communication ...

Sur le risque
infectieux !

Caroline Bervas

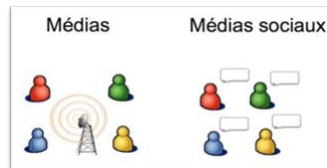
Journée annuelle de prévention des infections associées aux soins
30 juin 2017 - CClin Paris -Nord

Zoom sur les médias sociaux

Web 2.0 , médias sociaux.... Mise au point ! (1)

Années 90

Web 1.0, premier âge d'internet : réception d'information
=
site internet, mails



Années 2000

Web 2.0, Web social : partage des contenus
=
Blog, réseaux sociaux, Wiki ...

Zoom sur les médias sociaux

Web 2.0 , médias sociaux.... Mise au point ! (2)

5 piliers des médias sociaux

Participation

Ouverture

Conversation

Communauté

Interactivité

+ mobilité
+ rapidité

Zoom sur les médias sociaux

Usages de communication & générations

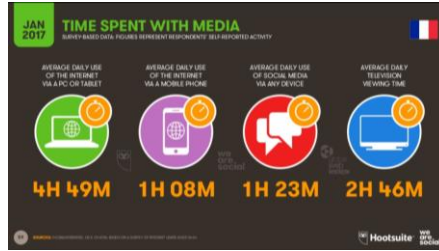
	"Anciens" (<1945)	Babyboomers (1945-1960)	Génération X (1961-1980)	Génération Y (1981-1995)
Aspirations	Achat de résid. principale	Sécurité de l'emploi	Équilibre vie privée / prof.	Liberté et flexibilité
Produit-symbole				
Attitude vis-à-vis de la technologie	Désengagé	Early-adopters	Migrants vers le numérique	Nés avec le numérique
Média de communication			 	 
Préférence de communication	Face-à-face	Face-à-face Téléphone E-mail	SMS ou E-mail	Réseaux sociaux et SMS
% de la population active	1%	34%	36%	29%

Zoom sur les médias sociaux

Il y a du monde ...

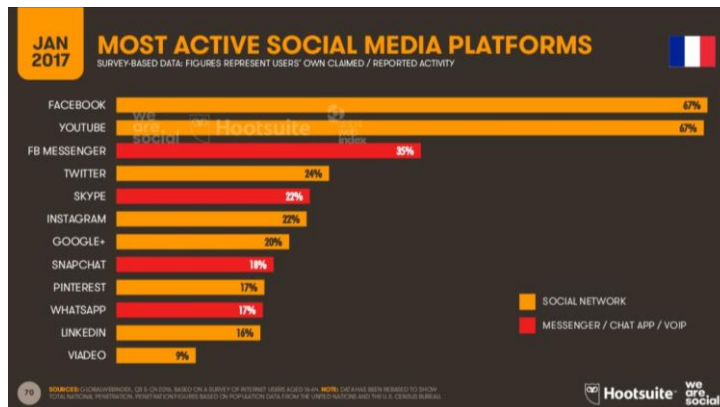


Il y passe du temps...



Zoom sur les médias sociaux

Facebook toujours leader ...



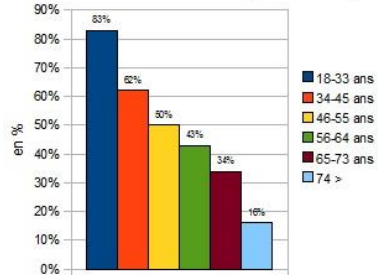
Zoom sur les médias sociaux

Les jeunes sont présents ...

88% ont au moins un compte



Fréquentation des réseaux sociaux par tranche d'âge



Zoom **iaux**

La santé s'est fait

Accueil Notifications Messages

Bruno Coignard
@bcoignard Vous suit

Infectious Diseases, Public Health, Antimicrobial Resistance, Life in Paris and other topics. Working at Santé publique France but tweeting my own opinions.

Paris, France

96 Abonnements 147 Abonnés

Tweets Tweets et réponses Médias J'aime

Bruno Coignard a retweeté

parneix pierre @peyo3319 · 1j
Les rencontres 2017 de @santeprevention a vivre ou revivre en 5 minutes chrono 🤗 youtu.be/7wsUmE6ifZA

Suggestions - Actualiser - Tout afficher

- Suivi par #MoiPatient et d'autres **ADREA Mutuelle** @ADR... Sponsorisé
- Suivi par Ccclin Sud-Est et d'autres **Jeanine** @JeaninePro
- Suivi par BtoSanté et d'autres **Acteurs de santé** @acte...

Tendances - Modifier

- #PORCHI 2 884 Tweets
- #LaVieEstBelleQuand
- #tubday
- #STATIONF @dircharfo67 tweete à ce propos

Zoom sur les médias sociaux

**Être ou ne pas être sur les médias sociaux ...
Telle est la question ...**

Shakespeare 2.0

→ Réflexion CCLIN Sud-Ouest 2013

Une interne + une assistante + un chef objectif + 6 mois de recherche



et 43 pages plus tard ...

GO !

Le CCLIN SO 2.0 arrive !

Zoom sur les médias sociaux

Ce qu'on peut y gagner...

Se positionner parmi les acteurs de prévention en santé et augmenter notre visibilité

Délivrer le bon message dans notre domaine d'expertise

Accroître la diffusion de l'information et faciliter le partage de l'information

Faciliter la communication interactive, connexion et l'engagement du public

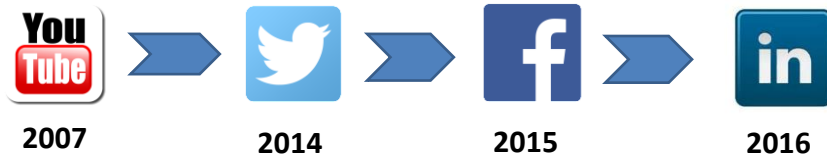
Atteindre une plus grande diversité de publics

Zoom sur les médias sociaux

Notre communication sociale



Objectif : potentialiser les médias sociaux entre eux pour augmenter notre visibilité



Notre communication sociale



Chaîne Cclin SO

<https://www.youtube.com/user/gccclin>



1000 abonnés, 70 vidéos, 483 768 vues

7 playlists : Pédagogie, Tuto, Vlog, Clip, Interview, In English

Dernier trimestre 2016

6 vidéos représentant :

232 197 min de visionnage et 56 111 vues
vs. 1377 vues via notre site internet

Vidéo la plus vue



L'entretien de la chambre
214 326 vues • il y a 5 ans

Zoom sur les vidéos



le Vlog

= **blog vidéo** (video blog en anglais ou vlog),

- Blog utilisé pour diffuser des vidéo
- Traiter de la vie quotidienne du vlogueur au travers de vidéos commentées

Né sur Youtube avec les « Youtubeurs »

Notre Vlog

- Traiter de la prévention du risque infectieux
- en moins de 5 min,
- En essayant d'être drôle ...



+



Des millions de vues

Zoom sur les vidéos



les tutos du CCLIN

= Capsule vidéo pédagogique

- Objectif : capitaliser les enseignements du signalement externe des IN
- Thématique issue du signalement et souligner les messages clés
- En moins de 2 minutes

Capitalisons en mode Tuto !
Tuto
04 novembre 2016

Partager

Les hémocultures : l'essentiel en moins de 2 minutes !

LES TUTOS... DU CCLIN SUD-OUEST !
LES HÉMOCULTURES

Recevez tout au CCLIN les Tutos !
Ces vidéos pédagogiques sont le résultat et les messages clés issus de séminaires externes et d'informations associées aux sites, pour un retour d'expérience et partage !
→ Accédez au Tuto ici

DERNIERS ARTICLES

- Le Vlog du CCLIN Sud-Ouest
- Le diabète en mode vidéo !
- Analyse de surnageur CVP - Ça en dit-il vous ?

CATEGORIES

- Actualités internes
- Blog
- Révisions outils
- Tuto
- Vlog

INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER

Vous allez recevoir :

SUIVEZ-NOUS SUR

Notre communication sociale



@CclinSudOuest

<https://twitter.com/CclinSudOuest>



1247 followers, 3831 tweets

Dernier trimestre 2016

97 tweets

58 000 vues

1740 engagements

30 échanges avec différents comptes

4868 consultations de notre profil

84 nouveaux abonnés



Page Cclin Sud-Ouest

<https://www.facebook.com/cclinsudouestpage>



662 Like, 230 posts

Dernier trimestre 2016

40 posts

17147 comptes atteints

1050 engagements

70 nouveaux abonnés

Notre communication sociale

Ce qui marche le plus... Notre domaine !
les infographies, les liens vers nos sites,
les messages clés ...



Notre communication sociale

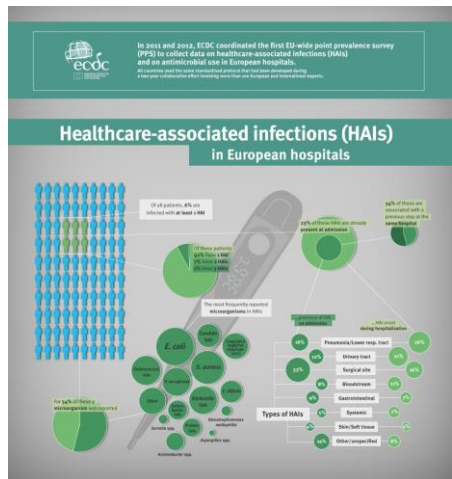
+
 Elargissement de notre public
 Augmentation de notre visibilité
 Rencontres / Echanges

-
 Investissement
 Persévérance
 Commentaires non complaisants

ex de bénéfices
 5 mai
 Affaire Kierzek
 Collaboration avec infirmier.com
 Développement de nx outil



Zoom sur les Infographies



LA RÉSISTANCE AUX ANTIBIOTIQUES CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE

L'antibiorésistance est un phénomène qui apparaît lorsqu'une bactérie évolue et devient résistante aux antibiotiques utilisés pour traiter les infections dont elle est responsable.

- Ne prenez des antibiotiques que s'ils ont été prescrits par un professionnel de la santé diplômé qualifié.
- Toujours suivre jusqu'au bout le traitement prescrit, même lorsqu'on se sent mieux.
- Ne jamais utiliser des antibiotiques restants d'une prescription précédente.
- Ne jamais partager des antibiotiques avec d'autres personnes.
- Prévenir les infections en se lavant régulièrement les mains, en évitant les contacts avec les personnes malades et en veillant à être à jour dans ses vaccinations.

www.ecdc.europa.eu/fr
 Antibiotic Resistance
 Organisation mondiale de la Santé

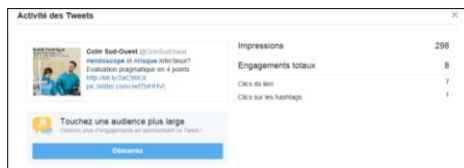
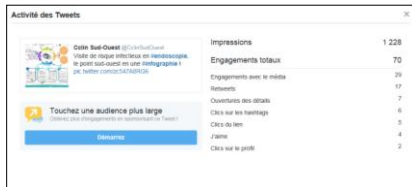
Zoom sur les Infographies

Les usages et tendances 2017

En ce qui concerne les usages, il n'y a pas beaucoup de changements, simplement une intensification de ce que nous avons vu les années précédentes :

- **Une majorité de temps passé sur les smartphones.** Le smartphone est le premier support de consultation, aucun doute là dessus (Social Life 2017, Mobile now accounts for nearly 70% of digital media time). Pour être performant sur les médias sociaux, il faut être performant sur les supports mobiles. Cela veut dire adapter les publications aux contraintes des smartphones (vidéos verticales...).
- **Des contenus essentiellement visuels.** Une conséquence directe du report des usages sur les smartphones est que les utilisateurs publient et partagent beaucoup moins, ils se contentent de consommer, et pas forcément des longs articles détaillés. En tant qu'annonceur, vous devez donc leur simplifier la tâche avec des publications visuelles (images, vidéos) et des formats publicitaires adaptés (Branded stickers are the new branded emoji keyboards).

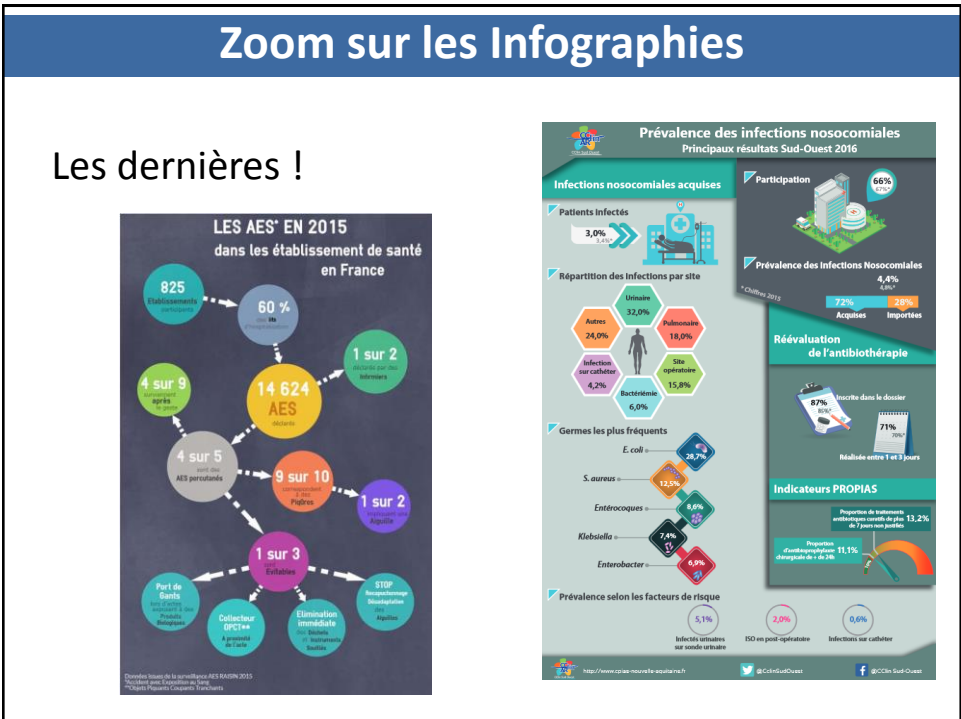
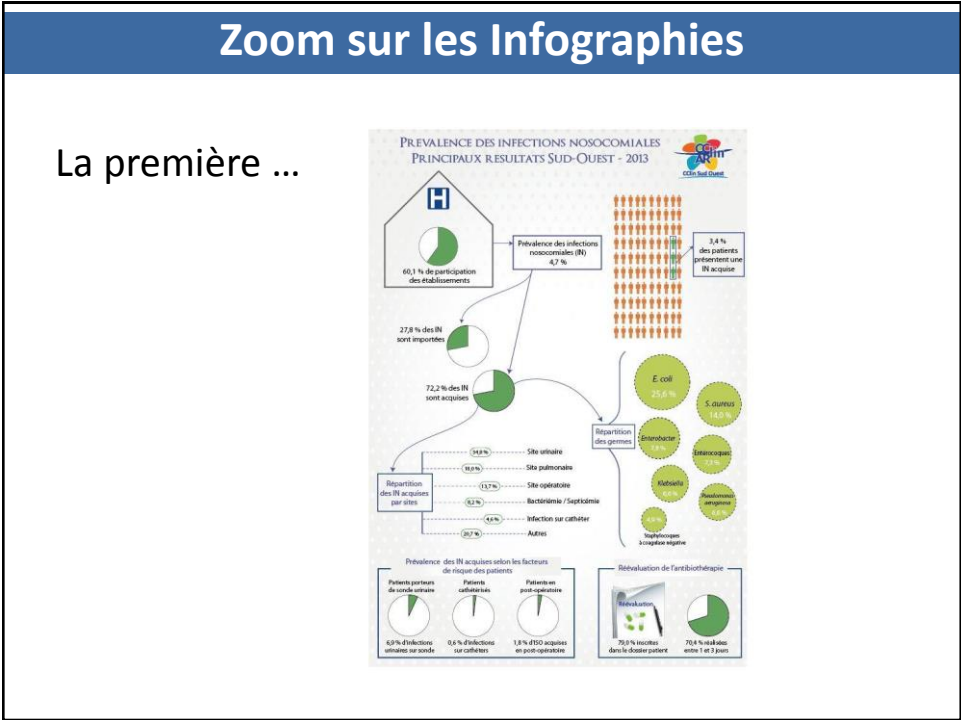
<https://fredcavazza.net/2017/04/18/panorama-des-medias-sociaux-2017>



Zoom sur les Infographies

Et nous ??





Zoom sur les jeux sérieux

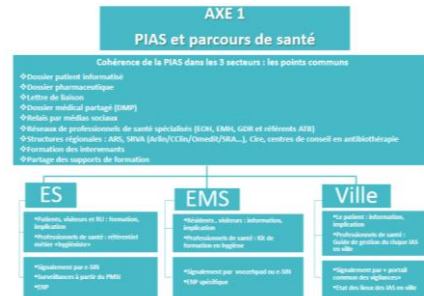
The screenshot shows the CPiAS Nouvelle-Aquitaine website interface. On the left, there's a navigation menu with 'OUTILS > SERIOUS GAME' selected. Below it, a card for 'SARCOPTES INVASION' is visible, featuring a cartoon character and text about urinary infections. In the center, a video player shows a person in a blue and purple dragon costume in a hospital hallway. On the right, there's a search bar, a 'Nous appeler' button with the phone number +33 (0)5 56 79 60 58, and a 'CONTACTEZ-NOUS' button. At the bottom, there's a tweet from 'parmeix pierre' mentioning a new collaborator at CClin Sud-Ouest.

<https://www.cpias-nouvelle-aquitaine.fr>

The screenshot shows the homepage of the CPiAS Nouvelle-Aquitaine website. The header includes navigation links like 'QUI SOMMES-NOUS?', 'SIGNALEMENT & RETOURS D'EXPERIENCE', 'SURVEILLANCES & EVALUATION', 'NOS EVENEMENTS', 'TOUTE L'ACTUALITE', and 'ANNUAIRE NATIONAL'. The main content area features several articles: 'NOUVEL OUTIL D'ANALYSE APPROFONDIE DES CAUSES' (19 juin 2017), 'QUELLE PREVALENCE DES INFECTIONS NOSOCOMIALES DANS LE SUD-OUEST?' (8 juin 2017), and 'CClin Sud-Ouest' (27 juin 2017). There's also a 'Tweets' section with a tweet from @CClinSudOuest. At the bottom, there's an 'ACCES RAPIDES' section with links to 'Qui sommes-nous', 'Niveau CCLIN/AQUA', 'Signalements & Retours d'expérience', 'Surveillance & Evaluation', and 'Evénements'. A 'LES OUTILS' section lists 'Vidéos', 'Tutoriels', 'Retours d'expériences', 'Publications', and 'Serious games'. A 'Nous appeler' button with the phone number +33 (0)5 56 79 60 58 and a 'CONTACTEZ-NOUS' button are also present. Social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube are visible in the footer.



2015



Action 3 : Favoriser l'utilisation des médias sociaux, supports d'une mobilisation et d'un engagement à grande échelle du public sur l'amélioration de la qualité des soins, pour relayer des événements nationaux (« journée mondiale hygiène des mains du 5 mai », « journée européenne d'information sur les antibiotiques », « semaine de la sécurité des patients »...) et pour diffuser les initiatives et réussites des acteurs de terrain.



Vlog du Cclin Sud-Ouest n°5 – Communiquons - Septembre 2016



706 vues

J'oubliais

Abonnez-vous !



@CclinSudOuest

<https://www.cpias-nouvelle-aquitaine.fr>

